

HEAD OF CONSULTING, DEPUTY MANAGER (M/F)

JOB DESCRIPTION

■ About bb&b

Founded in 2002, bb&b is a Communication and Marketing consulting agency of human scale, specializing in technological products and B2B markets. Our clients in France and abroad appreciate our sound advice, technological competence, lean organization, and the quality of our creative work. Our expertise in the industrial environment is unique. We provide an across-the-board strategy, from product positioning through graphic charters, from corporate image through brand content. To pursue our development, we are looking for a Head of Consulting / Deputy Manager in permanent contract.

■ The location

The agency is based in Paris (75), France.

■ The job

Driving force of the agency, you work in close cooperation with its founder. Based on the agency's vision and mission, you analyze objectives and build the strategy to reach them. Your focus will be on business development, client consulting and strategic planning:

- > Analyze the agency's positioning and build its commercial strategy
- > Develop the agency's business by systematically approaching new clients
- > Analyze client's problems and propose tailored solutions
- > Match projects with available resources and supervise profitability
- > Federate people around the agency's specific vision, mission and values
- > Take responsibility in all strategic decisions regarding the agency
- > Ensure lean processes in all aspects of the agency's activity
- > Represent the agency during presentations, meetings and events

As a Deputy Manager, you will progressively take in charge general management duties.

■ The profile

You typically have a master degree in the field of Marketing, Communication and Management. You have acquired proficient experience as a consultant for communication or marketing agencies. You are curious and courageous, open minded and never short of an idea or solution. You're looking to make sense in your work and you fight for your convictions. You have the edge to go beyond the common. And you are pragmatic enough to achieve your goals. You listen carefully and you play in teams. People follow you because your charismatic and emphatic. You have experienced different cultures and you value cultural specificities. With culture comes language: you are at perfectly at ease in French and English (German would be a plus).

■ Contact

bb&b
attn. Yvette SACCO
22 rue Soleillet, 75020 Paris
recrutement@bb-b.fr

DIRECTEUR CONSEIL, DIRECTEUR ADJOINT (CDI, H/F)

DESCRIPTION DU POSTE

■ Au sujet de bb&b

Fondée en 2002, bb&b est une agence de Conseil en Communication et Marketing à taille humaine. Nous sommes spécialisés dans les produits technologiques et les marchés b2b. Nos clients en France et ailleurs apprécient notre conseil avisé, notre compétence technologique et la qualité de notre travail créatif. Notre expertise dans l'environnement industriel est unique. Nous proposons une stratégie intégrale, du positionnement produit jusqu'à la charte graphique, et de l'identité de marque jusqu'au contenu. Afin de poursuivre notre développement, nous cherchons à renforcer notre force de frappe par la position nouvellement créée de Directeur Conseil / Directeur Adjoint.

■ Le lieu

L'agence est basée à Paris (75).

■ Le poste

Force motrice de l'agence, vous travaillez en étroite collaboration avec son fondateur et les membres de l'équipe. Sur la base de la vision et la mission de l'agence, vous analysez les objectifs et forgez la stratégie pour les atteindre. Votre focus sera le développement commercial, le conseil aux clients et le planning stratégique :

- > Analyser le positionnement de l'agence et définir la stratégie commerciale
- > Développer l'activité de l'agence par l'approche systématique des nouveaux clients
- > Analyser les thématiques des clients et prospects et proposer des solutions adéquates
- > Aligner les projets avec les ressources disponibles et superviser la rentabilité
- > Fédérer les membres de l'équipe autour de la vision, la mission et les valeurs de l'agence
- > Prendre la responsabilité dans toutes les décisions stratégiques de l'agence
- > Représenter l'agence lors de présentations, réunions et événements

En tant que directeur adjoint, vous vous engagez progressivement dans tous les aspects de la gestion de l'agence.

■ Le profil

Vous avez un Master en Marketing, Communication ou Management. Vous avez acquis une expérience significative comme consultant pour des agences de conseil en communication. Vous êtes curieux et courageux, ouvert d'esprit et jamais à court d'idées. Vous cherchez du sens dans le travail et vous vous battez pour vos convictions. Vous avez l'ambition d'aller au-delà du commun, mais vous êtes assez pragmatique pour atteindre vos objectifs. Vous êtes à l'écoute et vous entraînez les autres par votre charisme et empathie. Vous avez travaillé au contact de différentes cultures et vous savourez les différences. Vous êtes à l'aise en Anglais et en Français (L'Allemand serait un plus).

■ Contact

bb&b
attn. Yvette SACCO
22 rue Soleillet, 75020 Paris
recrutement@bb-b.fr