

PRESSEMITTEILUNG

Paris, 15/12/2014

■ bb&b erschließt Süddeutschen Markt

bb&b, eine in Paris ansässige, auf Industriegüter und technische Produkte spezialisierte Werbeagentur, weitet ihr Geschäft nach Süddeutschland aus.

Corinna Cremer, Beraterin für Kommunikation im Bereich Human Resources und Repräsentantin von bb&b in München: *„die internationale Erfahrung von bb&b im Bereich strategischer Kommunikation ist ein Wettbewerbsvorteil für industrielle Kunden. Denn deren Wettbewerbsfähigkeit im globalen Markt hängt nicht nur von den Kosten ab, sondern auch von ihrer Kommunikationskompetenz. Doch gerade im Hochtechnologiebereich und bei der Arbeitgebermarke ist es für viele Unternehmen noch sehr schwierig, Inhalte verständlich, überzeugend und emotional zu vermitteln. Genau das kann bb&b. Deshalb ist die Ausdehnung des Geschäftsmodells von bb&b auf Deutschland eine logische Konsequenz unserer Positionierung.“*

bb&b wurde im Jahre 2002 von Mark Diran Boehm, einem deutschen Physiker mit langjähriger Erfahrung im Technologiemarketing, in Paris ins Leben gerufen. *„Produkte verstehen und Marktzusammenhänge begreifen, das ist unsere Stärke – daraus leiten wir die Konzepte für einen wirkungsvollen Marktauftritt ab. In unserem internationalen Kreativteam erarbeiten wir seit 12 Jahren mit höchstem Anspruch und täglich neuer Begeisterung außergewöhnliche Lösungen für die komplexen Aufgaben unserer Kunden. Ich freue mich sehr über die positive Resonanz zu unserem Markteintritt in Deutschland und auf die Zusammenarbeit mit den Kunden vor Ort.“*

bb&b zählt zu seinen Kunden zahlreiche führende Industrieunternehmen aus unterschiedlichen Marktsegmenten, wie zum Beispiel Chemie, Werkzeugmaschinen, Automatisierung, Medizintechnik und Zulieferer.

Dienstleistungen von bb&b umfassen unter anderem folgende Bereiche:

- > Markenführung und Produktpositionierung
- > Kommunikationsstrategien für komplexe Produkte und Innovationen
- > Entwicklung von Inhalten und technische Redaktion
- > Werbekonzepte für internationale Zielgruppen
- > Grafisches Design für Druck- und Digitalmedien.

bb&b ist eine SARL (Gesellschaft mit beschränkter Haftung nach französischem Recht). Der Firmensitz ist in Paris. Geschäftsführer ist Mark Diran Boehm. bb&b ist Mitglied von E3, dem weltweiten Verbund von inhabergeführten b2b Agenturen.

■ Kontakt

Für weitere Information besuchen Sie bitte unsere Webseite www.bb-b.net oder wenden Sie sich an:

Corinna Cremer, +49 89 23 92 99 52, corinna.cremer@bb-b.fr

und

Mark Diran Boehm, +33 1 40 33 79 26, diran.boehm@bb-b.fr